

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej tištěných knih, poskytování digitálního obsahu (elektronických knih, audioknih, online programů), lifehackingových pomůcek a doplňků a dalšího zboží na našich e-shopech, a dále pro poskytování konzultací či služeb a pořádání vzdělávacích akcí.

Tyto všeobecné obchodní podmínky ("VOP") jsou platné pro naše webové stránky cycklickazena.cz, dana-sofie.com, vychytavkyprozivot.cz a lifehacking.store, případně naše další dceřiné weby nebo partnerské webové stránky.

VOP obsahují informace, které potřebujete mít k dispozici před tím, než kliknete na objednávací tlačítko. Obsahují i tzv. sdělení před uzavřením smlouvy ve smyslu § 1820 občanského zákoníku. Přečtěte si je proto prosím pečlivě. Před vlastní objednávkou totiž udělujete i souhlas s VOP a ty se tak stanou součástí smlouvy.

Obsah VOP:

1. *Základní údaje o naší společnosti*
2. *Důležité pojmy, aby bylo zřejmé, o čem se zde píše*
3. *Sdělení pro spotřebitele před uzavřením Smlouvy*
4. *Objednávka a uzavření Smlouvy*
5. *Cena a její platba*
6. *Dodací podmínky*
7. *Údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě Digitálního obsahu a jeho aktualizacích, uživatelský účet, autorská práva*
8. *Odstoupení od Smlouvy, storno podmínky vzdělávacích akcí*
9. *Práva z vadného plnění a reklamační řád*
10. *Spotřebitelské recenze*
11. *Závěrem*

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O NAŠÍ SPOLEČNOSTI

Cycklická žena, s. r. o.

IČ / DIČ:	03815668 / CZ03815668
Sídlo:	Korunní 2569/108, 101 00 Praha 10 – Vinohrady
E-mail:	distribuce@cycklickazena.cz
Telefon:	+420 774 724 446
Korespondenční adresa:	Štefánikova 220/24, 742 21 Kopřivnice
Zapsána:	v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 238102

Na uvedeném e-mailu jsme vám k dispozici pro běžnou komunikaci i pro případné vyřizování podnětů a reklamací.

Podle toho, jakou smlouvu uzavíráme, může nás zákon označovat jako prodávajícího nebo poskytovatele. Pro zjednodušení v dalším textu používáme pouze pojem „**Prodávající**“ anebo „**naše společnost**“.

2. DŮLEŽITÉ POJMY, ABY BYLO ZŘEJMÉ, O ČEM SE ZDE PÍŠE

WEB/WEBOVÉ ROZHRANÍ

Webem pro účely těchto VOP rozumíme stránky cycklickazena.cz, dana-sofie.com, vychytavkyprozivot.cz a lifehacking.store a případně další webové stránky, kde bychom tyto VOP umístili.

DIGITÁLNÍ OBSAH

Jedná se o produkty v digitální (elektronické) podobě. Mohou to být elektronické knihy, audioknihy nebo on-line kurzy a on-line členské sekce (s obsahem, který si můžete zobrazit opakovaně po celou dobu, kdy máte k on-line kurzu nebo on-line členské sekci přístup).

VZDĚLÁVACÍ AKCE

Může jít o živé "offline" akce (seminář, konference, workshop, zpravidla se vzdělávací nebo osobně rozvojovou tematikou) i o online akce s živým vysíláním typu webinář.

KONZULTACE

Jedná se o konzultace poskytované dálkově (telefonicky nebo online s využitím některé z komunikačních platforem, např. ZOOM, WhatsApp, Google Meet) nebo v rámci osobního setkání (je-li aktuálně v nabídce i tato možnost).

PRODUKTY

Pokud ve VOP píšeme o Produktu, Produktech, myslíme tím souhrnně Zboží, Digitální obsah, Vzdělávací akce, Konzultace, případně i další nabízené služby (individuálně sjednané).

KLIENT

Klient je každý, kdo prostřednictvím Webového rozhraní, popřípadě i jinými komunikačními prostředky individuálně s naší společností uzavře Kupní smlouvu, Smlouvu o poskytování služeb anebo Smlouvu o poskytnutí digitálního obsahu. U Kupní smlouvy zákon používá pojem "kupující" a u Smlouvy o poskytování digitálního obsahu pojem "uživatel", ale pro zjednodušení užíváme pro všechny tyto osoby označení "Klient". Jako Klient je označována i osoba, která teprve objednává, je v objednávkovém procesu (tedy ještě před vlastním uzavřením smlouvy s námi).

Klientem může být fyzická osoba i právnická osoba.

SPOTŘEBITEL

Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, prohlašujete tím, že smlouvu uzavíráte jako podnikatel, a ne jako spotřebitel.

ÚČASTNÍK/SMLUVNÍ STRANA

Klient i Poskytovatel jsou ve VOP označováni i jako "Účastník" nebo "Smluvní strana", společně pak jako "Účastníci" nebo "Smluvní strany".

KUPNÍ SMLOUVA

To je smlouva, kterou s Vámi uzavíráme na prodej Zboží, tj. zpravidla tištěné knihy nebo hmotné věci z nabídky na Webu.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

Jde o smlouvu, kterou s Vámi uzavíráme pro prodej a poskytování Digitálního obsahu. Jedná se o nový smluvní typ zavedený do české legislativy od 6. 1. 2023.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Je to smlouva, kterou s Vámi uzavíráme pro poskytování konzultací nebo vzdělávacích akcí a případných dalších, individuálně sjednaných služeb.

SMLOUVA

Pokud se text ve VOP týká všech výše uvedených typů smluv, pak používáme souhrnné označení "Smlouva".

SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA

Je to Smlouva, ve které jako Klient vystupuje Spotřebitel. Spotřebitel má v mnoha případech výhodnější postavení než ostatní Klienti. Pokud se některé právo týká pouze Spotřebitele, je to ve VOP výslovně uvedeno (tj. místo „Klient“ je uvedeno „Spotřebitel“).

SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM

Jedná se o Smlouvu, která je uzavřena prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tj. je uzavřena, aniž bychom se museli osobně potkat, neboť k jejímu uzavření využíváme webové rozhraní popřípadě dálkové komunikační prostředky. Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení a případné telefonní hovory) si jako Klient hradíte sami a neliší se od běžné sazby účtované Vaším operátorem, resp. poskytovatelem internetového připojení. Učiněním objednávky výslovně souhlasíte s použitím prostředků komunikace na dálku.

ZÁVAZNOST VOP

V závěru objednávkového formuláře, ještě před odesláním objednávky, dáváte svůj souhlas s VOP zaškrtnutím příslušného políčka. Tím se VOP stávají součástí Smlouvy a jsou pro obě Smluvní strany závazné. Obdobně je tomu i v případě, kdy bychom uzavírali Smlouvu výhradně prostřednictvím e-mailu. Tam bychom Vám VOP zaslali spolu s objednávkovým formulářem anebo nabídkou obsaženou v textu nebo příloze e-mailové zprávy.

ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY

Jsou to platné právní předpisy, kterými se vztah mezi námi řídí. Jde zejména zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Klientem spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

3. SDĚLENÍ PRO SPOTŘEBITELE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

Jedná se o shrnutí informací dle § 1820 NOZ, které jsme povinni Vám poskytnout i v textové podobě.

- a) Údaje o hlavních vlastnostech Produktů jsou uvedené přímo v popisu daného Produktu na Webu. Kliknutím na jednotlivé položky, resp. Prodejní stránky jednotlivých Produktů se Vám zobrazí podrobný popis, včetně například uvedení dostupných variant Produktu. U vzdělávacích akcí je rovněž uvedeno, pro koho jsou nebo nejsou vhodné, kdy a v jaké formě proběhnout. U Digitálních produktů je uvedeno o v jaké formě a na jakou dobu jsou zpřístupňovány, zda jsou přístupné hned po zaplacení nebo až od konkrétního data, případně, že je obsah uvolňován postupně a jaké aktualizace jsou poskytovány.
- b) Údaje o naší totožnosti, adresa sídla, telefonní číslo, korespondenční adresu i údaje pro doručování elektronické pošty jsme uvedli výše v článku 1 VOP.
- c) Cena Produktů je uvedena v jejich popisu, včetně daně z přidané hodnoty. U jiných produktů než je Zboží, jde o cenu konečnou. U Zboží je ještě připočítáváno dopravné, není-li splněn limit pro dopravu zdarma (limit je uvedený vždy na Webu). V rekapitulaci objednávky v objednávkovém formuláři je uvedena celková cena za všechny objednané Produkty, včetně případného dopravného, i včetně daně z přidané hodnoty.
- d) Cenu produktů lze hradit klasickým bankovním převodem nebo rychlým online bankovním převodem prostřednictvím bank uvedených u objednávkového formuláře nebo online platební kartou prostřednictvím platební brány ComGate.
- e) Produkty budou dodány ve lhůtě uvedené v popisu na Webu. Tedy Digitální obsah do 3 (u e-knih a audioknih), resp. 5 pracovních dnů (u ostatního Digitálního obsahu) od zaplacení ceny (při platbě online však zpravidla obratem po zaplacení), s výjimkou online kurzů a členských sekcí,

kde je stanovený "hromadný" start v určitý den a takový Digitální obsah bude celý nebo po částech zpřístupňován od předem stanoveného dne. Zboží, které je skladem, je dodáváno do 5 pracovních dnů od připsání platby na náš účet. Vzdělávací akce jsou dodávány v den uvedený v popisu na Webu, Konzultace v den sjednaný.

- a) Spotřebitel může od Smlouvy o poskytování digitálního obsahu a od Smlouvy o poskytování služeb - konzultací odstoupit ve lhůtě 14 dní od jejího uzavření. Výjimkou jsou případy, kdy předem souhlasil, resp. požádal o dodání během této 14 denní lhůty. Podrobnosti viz níže v článku o odstoupení od Smlouvy. Od Smlouvy o poskytování služeb – živých akcí ani Spotřebitel odstoupit nemůže. Od Kupní smlouvy může Spotřebitel odstoupit ve lhůtě 14 dní od převzetí Zboží. V případě odstoupení od Kupní smlouvy ve 14denní lhůtě od převzetí Zboží nese Spotřebitel náklady na vrácení Zboží Poskytovateli.
- b) Klient má právo reklamovat vadný Produkt a tím uplatnit svá práva z vadného plnění. Podrobnosti jsou uvedeny v článku 9 VOP.
- c) Údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě podle § 1811 odst. 2 písm. h) a i) NOZ: Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu pdf. Pro stažení e-booku z webové stránky je potřeba mít k dispozici i funkční připojení k internetu a zpravidla i stažené aktualizace prohlížeče nebo programu, ve kterém e-book budete otevírat. U on-line kurzů Vám zřizujeme uživatelský účet. K přehrání obsahu je dle charakteru jednotlivých materiálů (soubory v .PDF, .DOC, .DOCX, videa, audio) nutné mít funkční připojení a aktualizovaný software a prohlížeč pro zobrazení/přehrání obsahu. Pokud by byl Digitální obsah zpřístupňován v konkrétní aplikaci, kterou byste si předtím museli pořídit (stáhnout), upozorníme Vás na to v popisu na Webu.
- d) Vyřizování stížností, orgány dohledu a státního dozoru: Máte-li k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či naší činnosti nějakou stížnost, kontaktujte nás prosím na e-mailu uvedeném v čl. 1 VOP. Podnikáme na základě živnostenského oprávnění, proto kontrolním orgánem je příslušný živnostenský úřad. Dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí především Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se můžete obrátit se svými stížnostmi.
- e) Mimosoudní vyřizování sporů spotřebitelů: Pokud mezi Poskytovatelem a Spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má Spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 796/44, 120 00 Praha 2. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení sporů jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce: www.coi.cz, www.adr.coi.cz, e-mail: adr@coi.cz.

4. JAK NA OBJEDNÁVKU A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- a) Jako Klient objednáváte Produkty zejména přes webové rozhraní, tj. skrze objednávkový systém na webových stránkách, vyplněním tam umístěného objednávkového formuláře. Při individuální dohodě je možné objednávku uskutečnit i pomocí telefonu, e-mailu popřípadě jiným komunikačním nástrojem.
- b) **Popis Produktů:** Na Webovém rozhraní naleznete podrobný popis nabízených Produktů, včetně případných variant i informace o tom, pro koho jsou určeny a jaký přínos od nich můžete očekávat. Nabízené Zboží si můžete prohlédnout na fotografiích na webu. U Zboží pouze upozorňujeme, že v závislosti na vámi používaném monitoru počítače či displeji jiného zařízení mohou být vnímané drobné odlišnosti v barevném provedení Zboží ve skutečnosti oproti tomu, jak se jeví na obrazovce/displeji. U Digitálního obsahu si prosím pečlivě přečtěte informace o tom, jaký je jeho obsah, jakým způsobem, kdy a na jakou dobu bude zpřístupněn a jak je to s aktualizacemi. U Vzdělávacích akcí je na Webu uveden rovněž jejich obsah, podrobnosti o tom, komu jsou určeny a podrobnosti o jejich konání. Prezentace Produktů uvedená na webovém rozhraní je informativního charakteru. Jako Poskytovatel nejsme povinni uzavřít Smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2. NOZ se nepoužije.
- c) **Objednání Produktů:** Pro objednání přes Webové rozhraní slouží objednávkový/rezervační formulář, kde jako Klient vyplníte své kontaktní a dodací údaje (jméno, příjmení, adresu, e-mail, telefonní číslo, při objednávce na firmu i údaje o firmě, IČ, DIČ), informace o objednávaném

Produktu (vložením do „košíku“ webového rozhraní, popřípadě vybráním z nabízených možností formuláře, případně zvolením více ks vybraného Produktu), poté vyberete způsob úhrady a u Zboží i způsob doručení. Pokud je potřeba uvést i další informace při prodeji v rámci EU nebo mimo EU, bude to na objednávkové stránce vždy uvedeno. Pokud na základě individuální dohody objednávejte mimo Webové rozhraní, uveďte tytéž údaje, jaké byste uváděli do objednávkového formuláře, do e-mailové zprávy.

Před odesláním objednávky vám je umožněno zkontrolovat a měnit údaje vložené do objednávkového formuláře a případně ještě opravit vzniklé chyby a nesrovnalosti. Objednávku odešlete kliknutím na objednávací tlačítko, popřípadě individuálně e-mailem, objednávejte-li mimo Web.

O přijetí objednávky učiněné prostřednictvím objednávkového formuláře na Webovém rozhraní Vás budeme informovat e-mailem zaslaným na Vaši elektronickou adresu. E-mailem obdržíte také zálohovou fakturu popřípadě další informace a instrukce k vyřízení objednávky a platby. (Daňový doklad Vám e-mailem přijde po obdržení platby zálohové faktury.) Doručením tohoto potvrzení o přijetí objednávky na Vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávce je Smlouva uzavřena. U živých akcí je Smlouva uzavřena až v okamžiku, kdy je jak potvrzena objednávka, tak i zaplacen případný rezervační poplatek ve výši uvedené v popisu dané vzdělávací akce na webovém rozhraní / celá cena, není-li výslovně uvedeno jinak.

Jakékoli změny uzavřené Smlouvy (včetně zrušení objednávky) jsou možné jen na základě dohody mezi námi. Do doby uzavření Smlouvy můžete svoji objednávku zrušit e-mailem poslaným na naši elektronickou adresu uvedenou v článku 1 těchto VOP.

V případě pochybností vás můžeme kontaktovat za účelem ověření pravosti objednávky a nepodaří-li se pravost objednávky ověřit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla podána a takovou objednávkou se nadále nezabýváme.

Objednávat Produkty přes Webové rozhraní je možné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Upozorňujeme však, že výjimečně může dojít k dočasné nedostupnosti Webu v důsledku nutné údržby anebo v důsledku okolností, za které neodpovídáme, jako jsou výpadky připojení k internetové síti apod.

5. CENA A JEJÍ PLATBA

- a) **Cena Produktů:** Na Webovém rozhraní je uvedena i cena. Cena je uvedena včetně daně z přidané hodnoty. Cena je platná po celou dobu, kdy je na Webovém rozhraní uvedena, s výjimkou zjevně chybného stavu zadání nebo technických problémů s funkčností Webového rozhraní. Náklady na dopravu ani jiné náklady spojené s dodáním Digitálních produktů (nezasílaných na hmotném nosiči jako je např. CD/DVD), Konzultací, Vzdělávacích akcí, popřípadě vybraných služeb nevznikají, cena uvedená v souhrnu objednávky je tedy cenou konečnou. U Zboží je k jejich ceně připočítáváno dopravné (poštovné) (viz podrobněji čl. 6 těchto VOP). V individuálních případech uskutečnění objednávky je možné cenu sjednat i prostřednictvím jiných komunikačních prostředků (e-mail apod.).
- b) Sjednanou cenou je cena uvedená u Produktu v okamžiku odeslání Vaší objednávky. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webovém rozhraní (tím je myšlen především překlep, chyba při zadávání ceny) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, pak nejsme povinni Vám za takovou zjevně chybnou cenu Produkt dodat, a to ani v případě, že došlo k automatickému potvrzení o přijetí objednávky. V případě, že by již došlo z Vaší strany i k úhradě této zjevně chybné ceny, jsme oprávněni od Smlouvy odstoupit a uhrazenou částku Vám v tom případě vrátit. Dojde-li ke změně ceny v době mezi odesláním Vaší objednávky a jejím potvrzením z naší strany, platí cena platná v okamžiku odeslání objednávky, nedojde-li mezi námi k jiné výslovné dohodě.

- c) Není-li mezi námi výslovně ujednáno jinak, jsme povinni Vám Produkt dodat, resp. U Vzdělávací akce umožnit účast na ni až po úplném zaplacení sjednané ceny. V případech, kdy celková částka objednávky přesahuje 5000 Kč, a v jiných odůvodněných případech, jsme oprávněni požadovat zaplacení zálohy.
- d) **Způsob platby:** Sjednanou cenu je možné uhradit následujícím způsobem:
- **Bezhotovostně (klasickým) bankovním převodem** na náš bankovní účet: pokyny k platbě v podobě zálohové faktury nebo faktury, obdržíte v e-mailu potvrzujícím přijetí objednávky. Při platbě nezapomeňte uvést příslušný variabilní symbol, aby mohla být platba rychle spárována a produkt co nejdříve dodán.
 - **Bezhotovostně online platební kartou** nebo tzv. rychlým online bankovním převodem prostřednictvím platebního portálu. Platební metody jsou napojeny na platební bránu společnosti ComGate Payments, a.s., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platební karty, kreditní karty a heslo k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti ComGate Payments, a.s. Tyto údaje s námi uvedené certifikovaná finanční společnost nesdílí a nemáme k nim přístup.
- Platební metody pro e-shop Lifehacking.store jsou napojeny na platební bránu společnosti ComGate Payments, a.s. (<https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana>). Kontaktní údaje na společnost ComGate Payments, a.s., pro případné reklamace nebo dotazy k platbám: ComGate Payments, a.s., Gočárova třída 1754 / 48b, Hradec Králové, platby-podpora@comgate.cz, +420 228 224 267.
- Případné další způsoby platby mohou být uvedeny přímo na webovém rozhraní popřípadě sjednány individuálně.
- e) **Splatnost ceny:** Cena je splatná zpravidla do 5 dní od potvrzení přijetí objednávky. Datum splatnosti je uvedené na zálohové faktuře. U živých Vzdělávacích akcí musí být celá cena uhrazena nejpozději 14 dní před konáním vzdělávací akce, není-li výslovně dohodnuto mezi námi jinak.
- Cena je zaplacená v okamžiku, kdy je příslušná částka připsána na náš bankovní účet.
- Ustanovení § 2119 odst. 1 NOZ se nepoužije.
- Produkty není možné hradit formou splátkového kalendáře.

6. DODACÍ PODMÍNKY

A. Dodací podmínky Produktů:

- a) **Způsob dodání:** Při koupi e-knihy nebo audioknihy bude digitální obsah ve formátu pdf, mp3 nebo obdobně dodán po zaplacení kupní ceny na e-mail jako příloha e-mailové zprávy nebo zasláním odkazu, na kterém je obsah možno stáhnout či otevřít.

Při koupi online programu bude digitální obsah dodán po zaplacení kupní ceny na e-mail v podobě odkazu, na kterém je obsah možné stáhnout nebo otevřít nebo v podobě přístupových údajů do členské sekce příslušného webového rozhraní. V případě, že je pro všechny přihlášené online kurz otevřen ve stejný den, obdržíte po zaplacení přístupové údaje, resp. bude Vám prostředí členské sekce on-line kurzu zpřístupněno v předem ohlášený den. Po přihlášení s využitím přístupových údajů Vám bude Digitální obsah dodán zpřístupněním členské sekce. Je-li to s ohledem na návaznost obsahu efektivní, budou Vám jednotlivé lekce zpřístupňovány postupně, dle harmonogramu uvedeného na „nástěnce“ členské sekce online kurzu.

Při koupi Zboží bude zakoupené Zboží zasláno jako poštovní zásilka na adresu Vámi uvedenou v objednávce nebo na Vámi vybranou pobočku k vyzvednutí (sít Zásilkovna apod., vždy aktuálně

uvedená v nabídce). Pokud byste bezdůvodně odmítli převzít Zboží, nepovažuje se v takovém případě naše povinnost dodat Zboží za nesplněnou a není považována ani za odstoupení od smlouvy z Vaší strany. Při převzetí zásilky si vždy zkontrolujte neporušenost obalu, a pokud zjistíte nedostatky, uplatněte je ihned u přepravce a kontaktujte nás (podrobnosti níže v části o uplatňování reklamace). Odmítnutí zásilky s výrazněji poškozeným obalem se nepovažuje za bezdůvodné odmítnutí převzetí zásilky. Naopak, pokud podpisem dodacího listu nebo soupisu balíků přepravce nebo obdobného dokumentu stvrdíte převzetí zásilky, má se za to, že zboží bylo dodáno v neporušeném obalu a není možné již reklamovat zboží z důvodu porušení celistvosti obalu.

Konzultace a Vzdělávací akce budou tato dodány dle podmínek uvedených v popisu na Webovém rozhraní, popřípadě individuálně sjednaných (stejně tak i případné jiné individuálně sjednané služby).

- b) **Dodací lhůta:** E-kniha nebo audiokniha budou dodány do 3 pracovních dnů poté, kdy bude platba připsána na náš bankovní účet, u on-line plateb jsou tyto produkty zpravidla automaticky dodány obratem, během několika minut po provedení platby. Dodací lhůta u online programů je zpravidla maximálně 5 pracovních dnů, není-li při uzavření smlouvy uveden jiný termín. Dodací lhůta u Zboží je zpravidla maximálně 5 pracovních dnů od připsání platby na náš bankovní účet, je-li Zboží skladem (dobu dodání do Vašich rukou může ovlivnit nezávisle na nás i přepravce). Pokud by Zboží nebylo možné naší vinou v této lhůtě dodat, budeme Vás kontaktovat, abychom domluvili další postup a pokud se nedohodneme na dodání v pozdější lhůtě, můžete jak Vy, tak naše společnost od Smlouvy odstoupit. Odstoupení je pak účinné okamžikem, kdy je doručeno druhé straně Smlouvy v písemné formě poštou nebo e-mailem. Dodací lhůta u Vzdělávacích akcí, Konzultací a případných dalších služeb se řídí popisem na Webovém rozhraní, popřípadě individuálně sjednanými podmínkami.
- c) **Náklady na dopravu:** U Digitálního obsahu, který není na fyzickém nosiči, u Konzultací a Vzdělávacích akcí, náklady na dopravu nevznikají, a tedy ani nejsou účtovány. U Zboží jsou účtovány náklady na dopravu (doručení) ve výši uvedené přímo na Webovém rozhraní, popřípadě sjednané při individuální komunikaci, a to podle toho, jaký druh dopravy (přepravce) si z nabízených možností zvolíte.
- d) Pokud by bylo nutné z důvodů na Vaší straně doručovat zásilku opakovaně anebo jiným než objednaným způsobem, jste povinni nám uhradit náklady na opakované doručení nebo na doručení jiným způsobem, nebude-li mezi námi výslovně ujednáno jinak. V případě, že byste zásilku bezdůvodně odmítli převzít, máme nárok na náhradu nákladů spojených s jejím dodáním a uskladněním, jakož i dalších nákladů, které nám z důvodu nepřevzetí zásilky vzniknou.
- e) V případě, že jako Klient zboží nepřevzmete a neodstoupíte od kupní smlouvy v souladu s těmito VOP, máme jako Poskytovatel nárok na náhradu nákladů spojených s dodáním Zboží a jeho uskladněním (za uskladnění u nás za každý den prodlení ve výši max. 10 Kč, maximálně však celkem 500 Kč nebo do výše kupní ceny, pokud je nižší než 500 Kč), jakož i dalších nákladů, které nám z důvodu nepřevzetí zboží Klientem vzniknou, a dále máme i právo od Kupní smlouvy odstoupit.

B. Dodací a storno podmínky živých Vzdělávacích akcí:

- a) **Způsob dodání:** Živá akce bude dodána dle podmínek uvedených v popisu akce na Webovém rozhraní, popřípadě individuálně sjednaných. Klient má právo absolvovat akci za podmínky řádné úhrady celé ceny. Jako Poskytovatel jsme oprávněni změnit jednostranně podmínky vzdělávací akce, např. místo konání v rámci stejné obce/města. Samozřejmě vás o každé takové změně neprodleně vyrozumíme. Závazky mezi námi tím nejsou dotčeny a odpovídáme Vám za to, že změnou podmínek nebude dotčen účel akce. Živá akce se uskuteční pouze v případě, že si ji objedná a uhradí minimální počet zájemců námi stanovený. Vyhrazujeme si právo zrušení

vzdělávací akce při nižším počtu přihlášených či zásahu vyšší moci. V takovém případě všechny přihlášené účastníky budeme včas informovat.

- b) **Možnost účasti náhradníka:** Na živou akci je možné na místo Klienta vyslat náhradníka v případě, že se z vážných důvodů nemůže Klient zúčastnit, a to pouze po předchozí dohodě se námi a v případě, že je to vzhledem k obsahu akce přípustné a možné.
- c) **Vzdělávací materiály a informace:** Veškeré informace a jakékoliv písemné podklady, materiály, skripta, zvukové záznamy a nosiče, doporučení, techniky, údaje osobního charakteru a další metody předávané lektorem vedoucím akci jsou určeny pouze pro účely konkrétní živé akce a osobní potřebu jednotlivých Klientů. Není dovoleno je bez našeho vědomí a písemného souhlasu jakkoliv sdělovat a předávat dál třetím osobám, upravovat, rozšiřovat a kopírovat je v celém či částečném rozsahu, používat k jakýmkoliv komerčním účelům či jinde publikovat.
- d) **Odpovědnost v průběhu živé akce:** Klient je v celém průběhu akce za sebe, svá rozhodnutí a své jednání vůči sobě i ostatním zcela odpovědný. Každý účastník vč. lektora vedoucího akci je odpovědný za případné škody způsobené sobě nebo dalším Klientům svým neuváženým či jiným chováním či za škody jím způsobené na majetku a zařízení prostor, jež užívá v průběhu konání vzdělávací akce. Vzhledem k charakteru akcí, kde účastníci sdílí i své osobní příběhy a neřídka i velmi citlivé informace ze svého života, prosíme všechny účastníky o respektování práv ostatních a nešíření takových informací bez souhlasu dotčeného účastníka. Podrobněji se ochraně osobních údajů účastníků věnuje i část našich pravidel pro ochranu osobních údajů, kterými se při naší činnosti řídíme. Protože ochranu osobních údajů nepodceňujeme, obdrží účastníci výtah toho nejdůležitějšího z této oblasti i přímo v rámci konkrétní živé akce.
- e) **Možnost vyloučit Klienta z účasti:** Klienti jsou povinni při účasti na živé akci nenarušovat její průběh. Poskytovatel nebo lektor vedoucí vzdělávací akci je oprávněn Klienta vyloučit z účasti v případě, že Klient nerespektoval tyto VOP a v důsledku toho jakkoliv poškodil obsah akce, ostatní Klienty či lektora anebo v případě, že bude průběh akce narušovat nevhodným chováním neslučujícím se s pravidly běžného slušného soužití lidí. V případě vyloučení Klienta ze vzdělávací akce nemá Klient nárok na vrácení již zaplaceného kurzovného, a to ani jeho části.
- f) **Storno podmínky:** V případě, že by vzdělávací akce byla zrušena z důvodů na naší straně a Vy jako Klient jste již cenu uhradili, obdržíte do 14 dnů ode dne, kdy bude rozhodnuto o zrušení akce, zpět celou zaplacenou částku, pokud se výslovně nedohodneme na použití platby na náhradní akci dle Vašeho výběru či na jiném řešení. Nebude-li dohodnuto jinak, bude Vám platba vrácena stejným způsobem, jako byla přijata. Jako Klient jste oprávněni svoji účast na vzdělávací akci zrušit. V případě že jste již uhradili cenu a zrušíte účast nejpozději 14 pracovních dní před zahájením vzdělávací akce (nebo v termínu platném pro danou akci), bude Vám vrácena celá zaplacená cena, v případě zrušení účasti nejpozději 7 dní před zahájením vzdělávací akce může být vrácená částka snížena na polovinu zaplacené ceny, v případě zrušení účasti v době kratší je cena nevratná. Platbu v plné výši Vám vrátíme také v případě, že za sebe naleznete adekvátního náhradníka, který Vaše místo na akci plně převeze, a tedy i uhradí svou účast.

C. Dodací podmínky Konzultací:

- a) **Způsob dodání:** Konzultace budou dodány dle podmínek uvedených v jejich popisu na Webu nebo individuálně sjednaných. Při poskytování konzultací se řídíme platnými právními předpisy a poskytujeme je s maximální pečlivostí a s využitím nejnovějších poznatků, odbornosti a s ohledem na veškeré údaje Vámi sdělené, jež mají význam pro jejich řádné poskytování. Termín, resp. jednotlivé termíny poskytnutí konzultace budou vždy mezi námi dohodnuty buď písemně nebo mailem nebo telefonicky. V případě, že se bez závažného důvodu a omluvy nedostavíte na sjednaný termín konzultace nebo opakovaně neposkytnete potřebnou součinnost, jsme oprávněni od Smlouvy odstoupit. Jste-li Spotřebitel, pak v době pro odstoupení od Smlouvy (14 dnů od uzavření Smlouvy) započneme s plněním pouze na Vaši výslovnou žádost.

- b) **Poskytování informací:** Akceptací těchto VOP se zavazujete sdělit Nám veškeré údaje, jež mají význam pro řádné poskytnutí Konzultace, tyto údaje poskytnout pravdivé, úplné a nezkrácené a neprodleně Nám kdykoli po dobu trvání smlouvy sdělit, že došlo ke změnám těchto údajů a sdělit nové údaje, je-li to k řádnému poskytnutí Konzultací potřebné. Veškeré údaje sdělené při poskytování Konzultací nebo v souvislosti s nimi jsou považované za důvěrné a zavazujeme se o nich zachovávat mlčenlivost. Je-li to s ohledem na charakter poskytované konzultace vhodné nebo stanovené zákonem, jsme oprávněni od Vás požadovat poskytnutí potřebných údajů v písemné formě opatřené Vaším podpisem.

7. ÚDAJE O FUNKČNOSTI, KOMPATIBILITĚ A INTEROPERABILITĚ DIGITÁLNÍHO OBSAHU A JEHO AKTUALIZACÍCH, UŽIVATELSKÝ ÚČET, AUTORSKÁ PRÁVA

- a) Digitální obsah zasíláme pouze vám, jako Klientovi, přímo na Vaši elektronickou adresu nebo elektronickou adresu, kterou nám předem sdělíte, případně zpřístupněním adresy webové stránky, kde je obsah umístěn. Digitální obsah obvykle vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu pdf, mp3, případně dalšími běžně užívanými formáty pro digitální obsah. Pro stažení produktu z webové stránky je potřeba mít k dispozici i funkční připojení k internetu. Neodpovídáme za nedostupnost obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti vašeho internetového připojení. Může se stát, že je obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. U online kurzů Vám zřídíme uživatelský účet. K přehrání jeho obsahu je dle charakteru jednotlivých materiálů (pdf, videa, audio) rovněž nutné mít funkční připojení a aktualizovaný software a prohlížeč pro zobrazení/přehrání obsahu. Ani v tomto případě pak neodpovídáme za nedostupnost obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti Vašeho internetového připojení nebo neprovedených aktualizací nebo krátkodobé nedostupnosti v případě údržby dat nebo výpadků serveru.
- b) Digitální obsah Vám poskytujeme, jde-li o e-book, jako jednorázové plnění, jde-li o online kurz, pak na dobu specifikovanou v době jeho zakoupení (většinou 50 dní nebo neomezeně). Po dobu, na kterou je Digitální obsah poskytován, budete mít rovněž přístup ke všem jeho aktualizacím, které po tu dobu budou provedeny. Tedy vždy přístup k nejaktuálnější verzi daného on-line kurzu. U e-booku Vám zašleme jeho nejaktuálnější verzi existující v době uzavření Smlouvy.
- c) Produkty jsou obvykle vytvořeny s využitím znalostí a zkušeností a roků praxe autora/ů. Jedná se o know-how, návody, doporučení apod. a záleží jen na Vás, jak je v praxi použijete a jakou péči a úsilí budete věnovat uvádění těchto informací do praxe. Proto nemůžeme odpovídat za to, jakých konkrétních výsledků na základě použití těchto produktů sami dosáhnete. Produkty nenahrazují osobní konzultace. Digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez našeho předchozího výslovného písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Veškerý obsah Webu Poskytovatele, všechny materiály na nich (texty, fotografie, obrázky, loga a další) a v souvisejících tištěných médiích (propagační letáky, inzerce atd.), včetně programového vybavení Webového rozhraní a těchto obchodních podmínek, je chráněn autorským právem Poskytovatele a může být chráněn dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být Klientem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Poskytovatele. Zejména je zakázáno úplatně nebo bezplatně zpřístupňovat fotografie, videa a texty umístěné na webovém rozhraní. Porušení autorských práv je postižitelné nejen podle autorského zákona, ale může jít i o trestný čin.
- d) **Uživatelský účet:** Pokud se na Webovém rozhraní zaregistrujete, obratem obdržíte na Vámi zadaný e-mail přístupové údaje pro přístup k uživatelskému účtu. Zavazujete se dodržovat mlčenlivost o přístupových údajích a neumožnit jejich použití třetím osobám. Jako Klient se zavazujete udržovat Vaše údaje uvedené v uživatelském účtu aktuální a pravdivé. V případě

závažného porušení Vašich povinností vyplývajících ze Smlouvy nebo těchto VOP nebo **v případě, že účet více než rok neužíváte, jsme oprávněni Vám uživatelský účet znepřístupnit či zrušit.** Nákup na Webech (v e-shopech) je možné uskutečnit i bez registrace a založení uživatelského účtu, ale je možné, že se tím ochudíte o přístup k některým Námi poskytovaným výhodám.

8. Odstoupení od Smlouvy

- a) **Digitální obsah, který není dodáváný na hmotném nosiči:** Od Smlouvy o poskytování digitálního obsahu může Spotřebitel odstoupit během 14 dní od uzavření této smlouvy. Výjimkou je situace, kdy Spotřebitel výslovně souhlasil s dodáním Digitálního obsahu ve lhůtě 14 dní od uzavření této smlouvy. V takovém případě dodáním Digitálního obsahu mu možnost odstoupení od této smlouvy zaniká.
- b) **Vzdělávací akce:** Odstoupit od Smlouvy nelze v případě, že jde o smlouvu o využití volného času, pokud je Prodávajícím toto plnění poskytováno v určeném termínu (§ 1837 písm. j) NOZ). Za smlouvu o využití volného času je tak považována i Smlouva o poskytnutí služeb mezi námi uzavřená, pokud je jejím předmětem poskytnutí Vzdělávací akce. Není tedy možné od této Smlouvy bez uvedení důvodu odstoupit. Přesto Vám nabízíme řešení i v případech, kdy se nemůžete účastnit – podrobnosti jsou výše v čl. 6 těchto VOP ve storno podmínkách.
- c) **Konzultace:** Je-li předmětem Smlouvy poskytnutí konzultace, pak pokud na základě Vaší výslovné žádosti jako Spotřebitele učiněné v textové podobě započneme s plněním ve 14denní lhůtě pro odstoupení od Smlouvy stanovené v § 1829 odst. 1 NOZ a Konzultace bude v této lhůtě poskytnuta, pak v takovém případě nemáte právo od Smlouvy bez uvedení důvodů ve 14denní lhůtě odstoupit (§ 1837 písm. a) NOZ). Pokud by ve 14denní lhůtě pro odstoupení od Smlouvy byla splněna jen část plnění (konzultací) a od Smlouvy jste odstoupili, bude Vám vrácena jen poměrná část sjednané ceny, resp. jste povinni uhradit poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od Smlouvy.
- d) **Zboží:** Od Kupní smlouvy máte jako Spotřebitel podle § 1829 NOZ právo odstoupit bez udání důvodů ve lhůtě 14 dní ode dne, kdy jste Zboží převzali, protože jde o Smlouvu uzavřenou distančním způsobem. V této 14denní lhůtě musí být odstoupení od Smlouvy odesláno na náš e-mail uvedený v čl. I. VOP nebo odesláno poštou na naši adresu uvedenou v čl. I. VOP, případně na tuto adresu doručeno osobně či prostřednictvím jiné osoby nebo učiněno jiným zřejmým způsobem (např. I zasláním SMS zprávy). Odstoupení nemusíte nijak odůvodňovat.

Prosím vezměte na vědomí, že podle § 1837 NOZ nemůže ani Spotřebitel odstoupit od Smlouvy:

- o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil,
- o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil,
- o dodávce novin, periodik nebo časopisů, s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání.

Pokud jako Spotřebitel odstoupíte od Kupní smlouvy, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy nám předejte nebo zašlete zpět Zboží, které jste od nás obdrželi dle této Smlouvy. Při zasílání zboží doporučujeme volit doporučenou zásilku, nezasílejte však zboží na dobírku. Náklady na vrácení Zboží nesete sami. Zboží zašlete nepoškozené a neopotřebované, včetně

všech součástí a příslušenstvím a případnými dárky, které jste spolu se Zbožím od nás obdrželi, a je-li to možné, pak i v původním obalu. Doporučujeme vám zásilku přiměřeně pojistit.

Ke Zboží připojte kopii dokladu o platbě, fakturu či dodací list nebo jiný doklad či důkaz k prokázání, že se jedná o Zboží u nás zakoupené ve lhůtě 14 dnů před odstoupením od Smlouvy. Výrazně tím urychlíte vyřízení celé záležitosti. Samotné nepředložení těchto dokladů ovšem nebrání vyřízení Vašeho odstoupení od Smlouvy. Pokud jste již dříve tyto údaje nezaslali v samostatném oznámení o odstoupení od Smlouvy, připojte i údaj o volbě způsobu vrácení peněz, pokud je nechcete vrátit stejným způsobem, jako jste platbu hradili.

Nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy dle odst. 1 vám vrátíme peníze, které jsme od Vás přijali jako platbu za zboží, včetně nákladů na dopravu a veškerých dalších nákladů s dodáním Zboží uhrazených. Pokud jste však při objednání Zboží ne zvolili nejlevnější způsob dodání zboží, dle zákona Vám vrátíme částku odpovídající nejlevnějšímu nabízenému dodání zboží. Nejsme však povinni Vám peníze vrátit dříve, než Vám Zboží předáte zpět, anebo prokážete, že jste Vám Zboží zpět odeslali. Peníze Vám vrátíme stejným způsobem, jakým jste Vám je uhradili (tj. např. bankovním převodem), leda byste souhlasili s jiným způsobem platby, se kterým by pro Vás nebyly spojeny další náklady.

- e) Vezměte prosím na vědomí, že bude-li Vám Zboží vrácené poškozené nebo opotřebené, vzniká Vám nárok na náhradu újmy tím vzniklé. Zboží zašlete nepoškozené, včetně všech součástí a příslušenstvím a případnými dárky, které jste spolu s nimi od Nás obdrželi. V případě, že by došlo Zboží poškozené, jsme oprávněni Vám vrátit jen takovou částku kupní ceny, která odpovídá rozdílu mezi cenou bezvadného Zboží a Zboží poškozeného. Jen připomínáme, že institut odstoupení od smlouvy bez udání důvodů slouží jako alternativa prohlédnutí Produktu v „kamenném obchodě“. Neslouží k tomu, aby byly Produkty používány a docházelo ke snižování jejich hodnoty. Pokud byste toto nerespektovali a došlo ke snížení hodnoty Produktu, pak si tomu odpovídající poměrnou část kupní ceny jsme oprávněni odečíst z celkové částky Vámi zaplacené při koupi Produktu a vrátit Vám jen tento rozdíl.
- f) V případě, že by z Vaší strany nedošlo k úhradě celé sjednané ceny ani do 14 dnů po její splatnosti, jsme oprávněni Smlouvu zrušit, nebude-li mezi námi výslovně dohodnuto jinak. V případě, že jsme od Vás obdrželi před tím částečnou platbu na cenu, vrátíme Vám ji do týdne od zrušení Smlouvy, nebude-li mezi námi výslovně dohodnuto jinak.
- g) Jak vy jako Klient, tak naše společnost jako Poskytovatel jsme dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem nebo uvedených v těchto VOP.
- h) Je-li Vám společně s Produktem poskytnut dárek, je darovací smlouva mezi námi uzavřená s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy z Vaší strany bez uvedení důvodů, pozbývá darovací smlouva účinnost a jste povinni Vám poskytnutý dárek nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy vrátit. Veškeré dárky a bonusy jsou zasílány či zpřístupněny až po úhradě sjednané ceny Produktu, není-li na webovém rozhraní uvedeno jinak.

9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMAČNÍ ŘÁD

- a) **Důležité paragrafy, podle kterých se při reklamaci postupuje:** Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními i předpisy. Jde zejména o ustanovení [§ 1914 až 1925. U Digitálního obsahu pak ustanovení § 2389a až 2389f](#) a pro Spotřebitele i [§ 2389g až 2389s](#).
- b) **Vady, za které neseme odpovědnost u Digitálního obsahu:** Jako Poskytovatel Vám odpovídáme za to, že Digitální obsah – e-book při zpřístupnění nemá vady. U Digitálního obsahu – online kurzů odpovídáme za to, že nemá vady při zpřístupnění a ani po dobu, kdy jej poté poskytujeme (tj. „doba trvání závazku“). Pokud jde o Spotřebitele, pak Digitální obsah má vady zejména, pokud neodpovídá ustanovení § 2389i NOZ. Spotřebiteli odpovídáme za vady, které se projeví u e-booku do 2 let od jeho zpřístupnění, u online kurzu v době trvání závazku. V případě,

že se vada projeví do 12 měsíců od zpřístupnění, má se za to, že Digitální obsah byl vadný již při zpřístupnění. Jako Spotřebitel můžete vadu, za kterou odpovídáme, reklamovat (uplatnit práva z vadného plnění) v obecné 3 leté promlčecí lhůtě. Ostatní Klienti musí vadu reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co ji mohli při dostatečné péči zjistit.

- c) Projeví-li se vada Digitálního obsahu – online kurzů za trvání závazku (po dobu, kdy má být pro Vás k dispozici), je na Nás, abychom prokázali, že Digitální obsah je poskytován bez vad. Prokážeme-li, že vadu způsobilo nevyhovující technické nebo programové vybavení nebo síťové připojení pro přístup či užívání Digitálního obsahu nezbytné pro řádné fungování Digitálního obsahu (dále jen „digitální prostředí Klienta“), ačkoli byl Klient na jeho potřebu před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně upozorněn, ustanovení 1. věty tohoto odstavce se nepoužije. K ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí Klienta, jste povinni Nám jako Klient poskytnout nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat. Povinnost součinnosti je omezena pouze na technicky dostupné prostředky, které jsou pro Vás co nejméně rušivé. Odmítnete-li součinnost poskytnout, přestože jste tímto byli o této povinnosti a o důsledcích jejího porušení jasně a srozumitelně poučeni před uzavřením smlouvy (tedy v těchto VOP), ustanovení 1. věty tohoto odstavce se nepoužije.

- d) Jaké nároky můžete v případě vady Digitálního obsahu požadovat?

- můžete požadovat odstranění vady, pokud to není nepřiměřeně nákladné anebo nemožné.

V případě, že bychom vadu odmítli odstranit nebo jí neodstranili řádně nebo by se vada projevila i po odstranění nebo je vada podstatným porušením smlouvy (tj. kdybyste o takové vadě předem věděli, vůbec byste Digitální obsah nechtěli koupit) nebo by z našeho prohlášení či chování bylo zřejmé, že vadu v přiměřené době nebo bez zbytečných obtíží pro Spotřebitele neodstraníme, pak můžete jako spotřebitel požadovat:

- přiměřenou slevu nebo
- odstoupit od Smlouvy.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Digitálního obsahu bez vady a vadného Digitálního obsahu, který byl Klientovi poskytnut. Má-li být Digitální obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně; Klientovi náleží sleva i v případě, že odstoupí od Smlouvy. Klient nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada Digitálního obsahu nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

- e) **Vady Konzultací a Vzdělávacích akcí:** V těchto případech odpovídáme za dodání v rozsahu, podobě a kvalitě mezi námi sjednané (tj. zejména odpovídají popisu na webu a vlastnostem obvyklým). V případě, že je dodána vadná služba, má Klient právo požadovat nápravu (odstranění) vady nebo slevu z ceny. V případě, že není odstranění vady možné anebo jako Poskytovatel vadu včas neodstraníme, má Klient právo požadovat slevu z ceny anebo od Smlouvy odstoupit.

- f) **Vady, za které neseme odpovědnost u Zboží:** Jako Poskytovatel Vám odpovídáme za to, že Zboží při převzetí nemá vady. Odpovídáme tedy za vady, které má Zboží v okamžiku jeho převzetí, a to i v případě, že se vada projeví až po převzetí, nejpozději však ve lhůtě 2 let od převzetí Zboží. Jste-li Spotřebitelem, pak v případě, že se vada u Zboží projeví do 12 měsíců od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí. Jako Spotřebitel můžete vadu, za kterou odpovídáme, reklamovat (uplatnit práva z vadného plnění) v obecné 3 leté promlčecí lhůtě. Ostatní Klienti musí vadu reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co ji mohli při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání Zboží (jde-li o vadu skrytou).

- g) **Jaké nároky můžete v případě vady na Zboží požadovat?**

Pokud jste Spotřebitel:

- můžete požadovat odstranění vady, a to buď opravou anebo dodáním nového Zboží, pokud Vámi zvolený způsob odstranění vady není nepřiměřeně nákladný ve srovnání s druhým způsobem anebo nemožný.

V případě, že bychom vadu odmítli odstranit nebo jí neodstranili řádně nebo by se vada vyskytla opakovaně nebo je vada podstatným porušením smlouvy (tj. kdybyste o takové vadě předem věděli, vůbec byste Zboží nechtěli koupit) nebo by z našeho prohlášení či chování bylo zřejmé, že vadu v přiměřené době nebo bez zbytečných obtíží pro Spotřebitele neodstraníme, pak můžete jako spotřebitel požadovat:

- přiměřenou slevu nebo
- odstoupit od Smlouvy.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Zboží bez vady a vadného Zboží, které Klient obdržel. Klient nemůže odstoupit od Kupní smlouvy, je-li vada Zboží nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná. Odstoupí-li Klient od smlouvy, Poskytovatel vrátí Klientovi kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží Zboží nebo co mu Klient prokáže, že Zboží odeslal.

Pokud nejste Spotřebitel:

Je-li vada Zboží podstatným porušením Smlouvy (tj. kdybyste o takové vadě předem věděli, vůbec byste Zboží nechtěli koupit), můžete volit mezi těmito nároky:

- odstranění vady opravou,
- dodání nového Zboží bez vad,
- přiměřená sleva z kupní ceny,
- odstoupení od Smlouvy.

Volbu nároku je nutné nám sdělit bez zbytečného odkladu po oznámení vady, jinak máte práva jen jako při nepodstatném porušení Smlouvy. Výjimkou jsou situace, kdy byste požadovali odstranění vady, a My vadu neodstranili v přiměřené lhůtě anebo bychom Vám rovnou sdělili, že vadu neopravíme. V takových případech můžete místo odstranění vady požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny anebo odstoupit od Smlouvy.

Je-li vada nepodstatným porušením smlouvy, můžete volit mezi těmito nároky

- odstranění vady opravou,
- přiměřená sleva z kupní ceny.

Pokud zvolíte odstranění vady a My bychom to nezvládli včas anebo vadu odmítli opravit, můžete požadovat slevu z kupní ceny anebo od Smlouvy odstoupit. Upozorňujeme, že dle NOZ není možné provedenou volbu nároku měnit bez Našeho souhlasu.

h) Kdy práva z vadného plnění Klientovi (ani když je Spotřebitelem) nenáleží?

Práva z vadného plnění Vám nenáleží:

- pokud byste před převzetím Zboží věděli, že má vadu, anebo byste vadu sami způsobili,
- pokud by šlo o vady způsobené nesprávným užíváním,
- u Zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
- při opotřebení Zboží způsobené obvyklým užíváním
- u použitého Zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, které věc měla v době, kdy jste ji převzali,
- vyplývá-li to z povahy věci,
- při pozdním uplatnění reklamace.

i) Uplatnění reklamace:

Reklamací, prosím, uplatněte bez zbytečného odkladu. Pokud by předmětem reklamace měly být nedoručené přístupové údaje k Digitálnímu obsahu, prosím, zkontrolujte nejprve složky „hromadná pošta“ nebo spam. Uplatnit reklamaci lze i zasláním prosté zprávy e-mailem, ze které je patrné kdo, co a z jakého důvodu reklamuje a jak navrhuje reklamaci vyřídit. Uvítáme, pokud k reklamaci přiložíte i fakturu či jiný doklad o koupi, popis reklamované závady a návrh řešení

reklamace. Je-li to možné a účelné pro prokázání reklamované vady, připojte k reklamaci i fotodokumentaci (printscreen obrazovky), případně jiný dokument nebo důkazní prostředek.

Reklamaci vyřídíme bez zbytečného odkladu, v krajních případech nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se výslovně nedohodneme na delší lhůtě. O uplatnění a vyřízení reklamace Vám poskytneme písemné potvrzení. Je-li předmětem reklamace Digitální obsah, reklamaci vyřídíme v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a účelu, pro nějž je Spotřebitel požadoval.

Jste-li Spotřebitel, pak Vás budeme v 30denní lhůtě (resp. u Digitálního obsahu v přiměřené době) i informovat o vyřízení reklamace, a to na kontaktní e-mail uvedený v potvrzení o převzetí reklamace. Leda byste nám poté sdělili pro účely této informace jiný kontaktní e-mail. V potvrzení o vyřízení reklamace pro Spotřebitele v souladu se zákonem na ochranu spotřebitele uvedeme potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

j) Vrácení zaplacené ceny a poskytnutí slevy při uznané reklamaci:

Uznáme-li reklamaci jako oprávněnou a výsledkem má být sleva z již zaplacené ceny nebo vrácení zaplacené ceny, bude vrácení provedeno stejným způsobem, jako jste hradili cenu, a to nejpozději do 14 dnů od uplatnění reklamace, jde-li o reklamaci Spotřebitele uplatněnou na poskytnutí Digitálního obsahu.

10. SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE

- a) Na Webu, prodejních stránkách, na našich profilech na sociálních sítích i v mailové a obdobné komunikaci se Spotřebiteli zveřejňujeme reference na naše Produkty.
- b) Tyto reference jsou vždy referencemi našich Klientů a jsou zveřejněné s jejich souhlasem. Před zveřejněním reference vždy ověřujeme, že jde o osobu, která si Produkt u nás zakoupila, a to kontrolou údajů v účetnictví (na zaplacených fakturách). Případně jde o reference, které jsme obdrželi od našich Klientů v rámci vyplnění zpětné vazby – dotazníku zaslaného Klientovi po dodání Produktu, resp. u online kurzu po jeho skončení. Dotazník je zasíláný přímo na kontaktní mail uvedený v databázi Klientů a je tak zajištěno, že taková reference pochází od Klienta

11. ZÁVĚREM

- a) Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Klienta ze smlouvy vyplývající.
- b) V případě dotazu k obchodním podmínkám a kupní smlouvě poskytne Poskytovatel Klientovi bezodkladně veškeré potřebné informace.
- c) Vezměte, prosím, na vědomí, že jsme oprávněni tyto VOP jednostranně měnit, pro Klienta však vždy platí jím odsouhlasený text obchodních podmínek účinný v okamžiku odeslání objednávky.
- d) Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou v tomto znění platné a účinné od 1. 12. 2025.